



Warszawa, dnia 07.05.2019 r.

Numer postępowania 6/2019/BP
BA.261.BP.6.2019.7

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986) zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na kompleksowe przygotowanie i realizację akcji promocyjnej pn. „II Turystyczne Mistrzostwa Blogerów” wybrano ofertę Burda Media Sp. z o. o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.


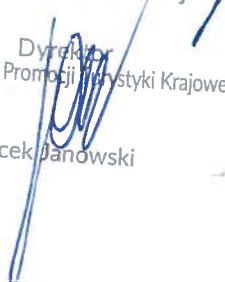
Uzasadnienie wyboru: Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą, na podstawie bilansu kryteriów oceny ofert tj. otrzymała największą liczbę punktów.

Zamawiający podaje punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Strategia komunikacji Akcji	Razem
Burda Media Sp. z o. o. ul. Marynarska 15 02-674 Warszawa	43,53	47	90,53
Whites Sp. z o.o. Grochowska 306/308 03-840 Warszawa	50	37	87

W postępowaniu nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

W postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Robert Andrzejczyk
Dyrektor
Departament Promocji Turystyki Krajowej

Jacek Janowski